



lainformacion.com

[CINE](#)

Gracia Querejeta dirige el nuevo anuncio promocional de las Muestras de Cine Español en Los Ángeles y Miami

POR EUROPA PRESS

MADRID | 27/07/2016 - 14:59



Gracia Querejeta dirige el nuevo anuncio promocional de las Muestras de Cine Español en Los Ángeles y Miami MADRID | EUROPA PRESS

Etiquetas

[Gracia Querejeta](#) [Petter Solberg](#) [Los Ángeles](#) [Miami](#) [Provincia de Magallanes](#) [España](#) [Ministerio de Educación](#) [Cine](#) [Artes \(general\)](#) [Festival De Cine](#) [Publicidad](#) [Teatro](#)

La cineasta Gracia Querejeta es la responsable de dirigir el nuevo anuncio promocional de las Muestras de Cine Español en Los

Ángeles y Miami, según ha anunciado este miércoles el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

De esta forma, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y la American Cinematheque y EGEDA promocionarán la XXII Edición de la muestra de cine español Recent Spanish Cinema, que traerá al Egyptian Theatre las recientes y más destacadas películas españolas entre los días 13 y 16 de octubre de 2016.

El spot, con guion y dirección de Gracia Querejeta, lleva el título 'Un abanico de historias' e intervienen Antonio Velázquez, María Zafra, Pedro Sierra y Javier Perdiguero. En un tono cómico, promociona el cine español, remarcándolo como un cine lleno de variedad y dinamismo.

La producción corre a cargo de Nephilim Producciones, que ha participado en los últimos años en diferentes proyectos como coproductor, entre ellos 'Magallanes', 'Gloria' y '7 Cajas', nominadas a Goya a la mejor película iberoamericana en sus respectivos años.

El video se estrenará en el Egyptian Theater en Hollywood y en redes sociales a finales del mes de agosto. Como cada año desde 2014, la muestra se promociona con un spot realizado por un director español con la idea de darle mayor difusión, no sólo en Estados Unidos, sino también dentro de España.

Este video servirá también para promocionar la VI edición de Recent Cinema from Spain en Miami, producida por EGEDA, el teatro Olympia y con la colaboración del ICAA y que tendrá lugar del 17 al 20 de Noviembre en la ciudad de Miami.

"He querido colaborar con el ICAA en este spot porque creo que la labor de difusión de nuestro cine fuera de España es fundamental para abrir una ventana al exterior y poder mostrar así la calidad y variedad de historias que ofrece nuestro cine", ha manifestado Querejeta.